

XXIII edycja Konkursu o tytu? „Dobroczy?ca Roku”

Od 9 stycznia mo?na zg?asza? firmy i fundacje korporacyjne do Konkursu o tytu? „Dobroczy?cy Roku”. Konkurs nagradza i promuje najbardziej odpowiedzialne du?e i ma?e firmy, które anga?uj? si? w dzia?ania na rzecz zmiany ?wiata - zarówno na szczeblu lokalnym, jak i globalnym. Tegoroczna, dwudziesta trzecia edycja w centrum stawia dzia?ania na rzecz wspó?pracy, budowania partnerstw wprowadzaj?cych w ?ycie Cele Zrównowa?onego Rozwoju. Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce zaprasza do sk?adania wniosków do 12 lutego 2020 r. Laureatów poznamy w czerwcu podczas uroczystej Gali Fina?owej.

Konkurs o tytu? „Dobroczy?ca Roku” od 1997 roku wspiera wyró?niaj?ce si? odpowiedzialno?ci? i zaanga?owaniem firmy, dla których priorytetem jest dzia?alno?? spo?eczna na równi z dbaniem o klientów i otoczenie.

Tegoroczne has?o Konkursu brzmi: „Czas wspó?pracy, czas dzia?ania”. Odwo?uje si? ono, podobnie jak w dwóch poprzednich latach, do Agendy Na Rzecz Zrównowa?onego Rozwoju, przy?tej przez Zgromadzenie Ogólne ONZ w dniu 25 wrze?nia 2015 - planu na rzecz ?wiadomego i zrównowa?onego rozwoju, umocnienia pokoju i wolno?ci na ?wiecie. Siedemnasty Cel Zrównowa?onego Rozwoju, ??cz?cy wszystkie pozosta?e, nawo?uje do budowania partnerstw mi?dzy rz?dami, sektorem prywatnym i spo?ecze?stwem obywatelskim, w oparciu o wspólne zasady i warto?ci, wspólne wizje i wspólne cele, które stawiaj? cz?owieka i nasz? planet? w centrum dzia?a?.

W tym roku minie ju? pi?? lat od uchwalenia Rezolucji. To najwy?szy czas, aby wzywa? nie tylko do deklaracji wspó?pracy pomi?dzy firmami a organizacjami pozarz?dowymi, ale tak?e do konkretnego dzia?ania w??czaj?cego równie? innych partnerów do wspierania idei zrównowa?onego rozwoju. Alarmuj?ce informacje np. na temat zagro?e? wynikaj?cych z kryzysu klimatycznego, pokazuj?, ?e czas dzia?a?. I dotyczy to nas wszystkich. Bez wyj?tku! – mówi Pawe? ?ukasiak, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce.

Od 9 stycznia do 12 lutego mo?na nominowa? firmy i fundacje korporacyjne do tytu?u „Dobroczy?ca Roku 2020”. **Firmy mog? by? nominowane wy??cznie przez organizacje pozarz?dowe.**

Wnioski mo?na sk?ada? w kategoriach:

- Edukacja,
- Ekologia,
- Rozwój Lokalny,
- Zdrowie,
- Pomoc Spo?eczna,

- Sport,
- Fundacja Korporacyjna.

Laureatów wybierze Kapituła. By ułatwić jej to zadanie, firmy, które przejdą pozytywnie weryfikację ekspertów zostaną poproszone o przesłanie krótkiego filmiku opowiadającego o prowadzonym przez nie projekcie.

Dlaczego warto się zgłosić do Konkursu?

Marka „Dobroczyca Roku” wyróżnia firmy, które wymagają od siebie więcej, są realnie zaangażowane w projekty społeczne - takie, które mogą zaoferować pracownikowi więcej niż tylko gratyfikację finansową za wykonaną pracę. Konkurs pokazuje, jak różnorodne formy może przybierać społeczne zaangażowanie biznesu: od prowadzenia wolontariatu pracowniczego, poprzez działania na rzecz środowiska naturalnego, po wsparcie lokalnych inicjatyw.

Organizatorem Konkursu jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Fundatorem edycji Konkursu jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności. Nad prawidłowością przebiegu procedur Konkursu czuwa audytor - firma EY.

Konkurs wspierają: Forum Darczyńców, Konfederacja „Lewiatan”, Business Centre Club, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Pracodawcy RP, Global Compact Network Poland, a także [CR Navigator](#), [marketingprzykawie.pl](#), [NGO.pl](#), [odpowiedzialnybiznes.pl](#), [poradnikprzedsiębiorcy.pl](#), [egospodarka.pl](#), [Nowy Marketing](#), [HR na obcasach](#) oraz [HR Polska](#).