



Jawor, 09.11.2020

PM.272.127.2.3.2020

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W ramach projektu „Promocja oferty inwestycyjnej Dolnośląskiej Strefy Aktywności Gospodarczej S3 – Jawor oraz Gminy Jawor na rynkach krajowych i międzynarodowych”, Gmina Jawor zaprasza do złożenia oferty na:

**zakup wraz z dostawą mobilnej zabudowy targowej - zakup systemów wystawienniczych, w tym: lady, regały, stojaki wystawowe, ścianki, oświetlenie. Zabudowa przeznaczona do obsługi około 10 m2.**

dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 2020 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Nr RPDS.01.04.01-02-0008/19

### I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Gmina Jawor  
Rynek-1  
59-400 Jawor  
NIP: 695-13-99-909  
tel. 76 870-20-21 wew. 190, 192, 194

Uprawnionymi do kontaktów z Dostawcami jest:

Leszek Świątkowski, e-mail: [promocja@jawor.pl](mailto:promocja@jawor.pl)

### II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019, poz. 1843, ze zmianami) i stanowi wyłącznie zaproszenie do składania ofert.

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa do siedziby Zamawiającego: MOBILNEJ zabudowy targowej - systemów wystawienniczych, w tym lady, regały, stojaki wystawowe, ścianki, oświetlenie.**

- a) zabudowa targowa przeznaczona jest do obsługi około 10 m2. Wielkość zabudowy musi być dostosowana do standardowych wymiarów systemów wystawienniczych, które oferowane są na targach. Jeżeli wymiar musi wynosić np. 12 m2 to należy system dostosować do wymiarów standardowych 12 lub 10 czy 9 m2.



- b) Zabudowa musi posiadać część otwartą i część do rozmów ze stolikiem dla max 4 osób.
- c) Zabudowa musi posiadać możliwość montażu i demontażu oraz dostosowywania do wielkości powierzchni targowej.
- d) System łączenia musi pozwalać na wielokrotne montowanie i demontowanie zabudowy oraz umożliwiać swobodne użytkowanie bez wysiłku i bez użycia narzędzi.
- e) System musi dawać się łatwo konfigurować zarówno w długości jak i wysokość ścian, poprzez dodanie lub odjęcie elementów systemu.
- f) Stoisko musi być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.
- g) Zaproponowane przez Dostawcę rozwiązania muszą uwzględniać przepisy BHP i możliwości fizyczne użytkowników.
2. Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
- a) 39154000-6 - Sprzęt wystawowy,
- b) 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw,
- c) 79822500-7 - Usługi projektów graficznych.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
- 3.1. ŚCIANKI STOISKA TARGOWEGO:**
- a) wysokość stoiska (zabudowy targowej) nie mniej niż 2,5 m,
- b) ścianki zadrukowane 4/1, zabezpieczone folią UV (jeżeli jest taka konieczność lub w przypadku wydruku na folii):
- projekt zadruku zostanie przygotowany przez Zamawiającego po dokonaniu wyboru oferty oraz po otrzymaniu szablonu zadruku od Dostawcy,
  - technika łączenia ścianek powinna pozwolić na stworzenie stoiska np. w kształcie prostokąta w zabudowie szeregowej lub oddzielnego stoiska (wyspy) w dowolnym kształcie z wykorzystaniem poszczególnych elementów ścianek,
  - ścianki stoiska muszą mieć możliwość wykorzystania ich jako zadaszenia części stoiska, czyli stworzenia przejścia lub części do rozmów,
  - ścianki muszą mieć możliwość wielokrotnego montażu i demontażu,
  - jedna ze ścianek (najlepiej czołowa) musi posiadać uchwyt/wieszak na TV minimum 60 cali lub telebim,
  - system musi dawać możliwość swobodnej rekonfiguracji stoiska nawet na niestandardowej powierzchni wystawienniczej,
  - Grafika na ściankach wykonana na materiale tekstylnym lub np. na materiale blackout stosowanym na rollupy (wielokrotnego użytku).
- 3.2. STOJAKI STOISKA TARGOWEGO:**
- a) minimum 2 stojaki wystawowe:
- wyposażone w półki lub kieszenie na ulotki formatu A4, A5 i DL,
  - stojaki muszą mieć możliwość rozkładania i składania,
  - po złożeniu stojaki muszą być zapakowane do futerału lub walizki.
- b) Stojak lub uchwyt na projektor pod wyświetlacz laserowy do wyświetlania logo lub napisów na stoisku.
- 3.3. REGAŁY STOISKA TARGOWEGO:**





- a) minimum 2 regały z 2 półkami tworzące całość stoiska lub wolnostojące lub system mieszany:
- regał nie szerszy niż szerokość 1 x szerokość ścianki,
  - wysokość i szerokość regału musi być dostosowana do całości wizualizacji stoiska targowego,
  - może mieć formę otwartą i stanowić np. część lady lub dzielić zabudowę stoiska na część otwartą i część do prowadzenia rozmów.

### 3.4. ZAPLECZE STOISKA TARGOWEGO:

- a) małe zamykane zaplecze, o pow. ok. 1m<sup>2</sup> (w zależności od szerokości drzwi do zaplecza):
- z 2 półkami, na których można umieścić pudełko o wymiarach i wadze opakowania papieru ksero,
  - wieszakiem na kurtki mocowanym do ścianki bocznej, na której nie ma półek,
  - gniazdo do prądu z wyłącznikiem oraz kablem wyprowadzonym na zewnątrz w dolnej części zabudowy do podłączenia zasilania na 230V,
  - drzwi do zaplecza zamykane, wyposażone w zamek,
  - cała zabudowa zaplecza musi być zadrukowana od zewnątrz 4/1 wraz z drzwiami,
  - kolorystyka zewnętrzna do ustalenia w zależności od koncepcji i kolorystyki wewnętrznej części stoiska.

### 3.5. LADA STOISKA TARGOWEGO:

- a) Wolnostojąca lub stanowiąca część regału:
- mieszcząca swobodnie 2 osoby stojące obok siebie,
  - wyposażona w półki (niewidoczne z patrząc z boku),
  - z przodu zadruk całej powierzchni czołowej 4/0,
  - lada musi mieć możliwość rozłożenia i złożenia oraz zapakowania w futerał.

### 3.6. STOLIK I KRZESŁA STOISKA TARGOWEGO:

- a) stoisko targowe musi być wyposażone w 4 krzesła z tworzywa sztucznego oraz okrągły stolik:
- krzesła koloru czarnego, szarego lub białego,
  - siedziska kubełkowe,
  - nogi kolorystycznie dopasowane do nogi/nóg stolika,
  - do transportu krzesła muszą mieć możliwość nakładania jedno na drugie lub demontażu,
  - stolik wykonany z tworzywa sztucznego w kolorze czarnym, szarym lub białym,
  - noga/nogi kolorystycznie dopasowane do nóg krzesel,
  - do transportu stolik musi mieć możliwość rozkręcenia i zapakowania do futerału zamykanego na zamek z rączkami do transportu,
  - całość stół i krzesła, musi się zmieścić w wydzielonej części stoiska do prowadzenia rozmów i musi tworzyć spójną całość kolorystyczną stoiska,

### 3.7. ZESTAW WYSTAWIENNICZY STOISKA TARGOWEGO:

- a) zestaw reklamowy składający się z:
- ze **ścianki łukowej** (długość max - 3m, wysokości ok. 2,3 m), lub falistej montowanej na stelażu aluminiowym,
  - ścianka wykonana z materiału rozciągliwego,
  - zadruk 4/0,
  - poręcznej i wygodnej torby transportowej, wyposażonej w wygodny, regulowany pas naramienny,



- **2x rollup** o szerokości ścianki stoiska targowego lub 100 cm, w kasecie metalowej w kształcie łożki (wersja exclusive) z wydrukiem na materiale blackout,
- kasetę ze sztywnego, grubego aluminium,
- kasetę z możliwością poziomowania,
- składany 3-częściowy maszt aluminiowy lub wysuwany dwuczęściowy wyposażony w pewny i niewidoczny od frontu zaczep,
- górną listwę zatrzaskową wykonaną z aluminium,
- poręczna i wygodna torbę transportową z grubą wkładką, wyposażoną w wygodny, regulowany pas naramienny,

### **3.8. ZESTAW OŚWIETLENIOWY STOISKA TARGOWEGO:**

- a) system oświetlenia podwieszany lub montowany na ścianach stoiska minimum 8 punktów świetlnych, w tym:
- nad ladą, ew. mocowany do lady na maszcie z możliwością regulacji lub stojąca lampa stylizacją dopasowana do lady,
  - nad stolikiem, ew. mocowany do stolika na maszcie z możliwością regulacji lub stojąca lampa stylizacją dopasowana do stolika i krzesła,
  - oświetlenie typu kinkiet mocowane do ścianek bocznych,
  - oświetlenie podwieszane z możliwością skierowania światła na wybrane elementy graficzne oraz stół i ladę.

### **3.9. PANEL FRYZOWY 3D Z NAZWĄ MIASTA ORAZ LOGO lub 2D PODŚWIETLANY**

- a) panel montowany na ścianie stoiska:
- nad telewizorem lub w innym widocznym miejscu stoiska,
  - szerokość i wysokość napisu musi być dopasowana do aranżacji stoiska,
  - wskazane aby napis był podświetlany jeżeli nie będzie wykonany w technice 3D.

### **3.10. W OKRESIE GWARANCJI DOSTAWCA ZAGWARANTUJE MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA DODATKOWYCH LUB ZNISZCZONYCH ELEMENTÓW STOISKA TARGOWEGO NA BAZIE OFEROWANEGO ROZWIĄZANIA TECHNICZNEGO.**

#### **4. Wymagany termin realizacji zamówienia:**

Oferent powinien dostarczyć przedmiot zamówienia zgodnie z wyszczególnieniem przedstawionym w punkcie V.

Terminy dostarczenia poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia oznaczono następująco:

- a) do 5 dni roboczych po podpisaniu umowy – przesłanie do Zamawiającego wszystkich wymiarów wraz z odpowiednimi naddatkami do wykonania projektów graficznych stoiska i innych elementów wyposażenia.
- b) Po otrzymaniu projektu graficznego od Zamawiającego wykonanie całego stoiska wraz z dostawą w terminie do 30 dni, lecz nie później niż do 29.12.2020 r.
5. Dostawca po wykonaniu i dostawie stoiska w całości lub części, musi zapewnić rozłożenie stoiska razem z pracownikami Urzędu Miejskiego w Jaworze, w siedzibie Zamawiającego.





6. Dostawca musi zapewnić możliwość konsultacji oraz prowadzić bieżące konsultacje z pracownikiem/ami Urzędu Miejskiego w Jaworze, w kwestiach merytorycznych dotyczących projektu, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Zamawiający zapewni salę lub magazyn na potrzeby rozstawienia stoiska.
8. Wraz z zapłatą całego wynagrodzenia Zamawiający nabywa całość autorskich praw majątkowych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania materiałem w kraju i za granicą oraz zezwala na wykorzystanie przez Zamawiającego praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji.
9. Administratorem danych osobowych Dostawcy jest Gmina Jawor reprezentowana przez Burmistrza Miasta Jawora.
10. Dane osobowe Dostawcy przetwarzane są w celach związanych z zawarciem i realizacją niniejszej umowy.
11. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych Dostawcy znajdują się w „Klauzuli informacyjnej dot. przetwarzania danych osobowych w umowach cywilno-prawnych zawieranych przez Gminę Jawor”- zamieszczonej na stronie BIP Gminy Jawor, w zakładce RODO.

#### IV. Warunki udziału Dostawcy uprawniające do złożenia oferty:

1. posiadania wiedzy i doświadczenia
  - a) O zamówienie mogą ubiegać się Dostawcy, których wiedza i doświadczenie pozwoli na prawidłowe wykonanie zamówienia, to znaczy w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali należycie co najmniej 2 zabudowy targowe, wg załącznika nr 3 (Doświadczenie zawodowe Dostawcy - WYKAZ),

#### V. DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA JAKIE NALEŻY PRZEDSTAWIĆ W OFERCIE

1. Wypełniony i podpisany przez osoby/osobę/ uprawnione/a/ lub uprawnione/a/ do reprezentowania Dostawcy:
  - a) **formularz oferty,**
  - b) **wzór umowy,** będące jednocześnie oświadczeniem, że Dostawca akceptuje warunki zawarte w specyfikacji zapytania ofertowego oraz projekcie umowy, a w razie wygrania zapytania ofertowego zobowiązuje się do zawarcia umowy w wersji jak w załączniku nr 2, w uzgodnionym z Zamawiającym miejscu i terminie,
2. Oferent powinien wraz z ofertą przedstawić dokumenty wykazujące, że spełnia warunki wiedzy i doświadczenia, tzn.:
  - a) wykaz zrealizowanych minimum 2 stoisk targowych z załączeniem dowodów określających, czy dostawy/usługi te zostały wykonane w sposób należyty w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia (np.: referencje, protokoły odbioru).



3. Dostawca nie posiada zaległości w uiszczaniu należności wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego.
4. Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Dostawcę warunku udziału w postępowaniu na podstawie wypełnionego załącznika nr 6 do zapytania ofertowego, na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Dostawcy.
5. Dostawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do zapytania ofertowego. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Dostawcy.
6. Ocena spełnienia przez Dostawcę warunków, o których mowa w niniejszym ogłoszeniu nastąpi na podstawie przedłożonych w ofercie oświadczeń lub dokumentów.

Zamawiający dokona oceny ww. warunków na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Dostawcy.

## VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA I ZMIANY UMOWY

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: do 29.12.2020 r.
2. Warunki zmiany umowy: Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania istotnych zmian postanowień umowy w zakresie:
  - a) terminu i harmonogramu realizacji umowy: w przypadku działania siły wyższej (np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody o znacznych rozmiarach), lub wystąpienia obiektywnych przeszkód uniemożliwiających realizację elementu przedmiotu umowy w wyznaczonym terminie, z zastrzeżeniem iż zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy nie powoduje wysokości wynagrodzenia Dostawcy,
  - b) wynagrodzenia: w przypadku ustawowej zmiany lub powstania nowych okoliczności rzutujących na zmianę stawki procentowej podatku VAT. Strony będą uprawnione złożyć pisemny wniosek o zmianę umowy w zakresie wynagrodzenia za przedmiot umowy Dostawcy po wejściu w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług (VAT). Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i wskazanie podstaw prawnych zmiany stawki podatku VAT oraz dokładne wyliczenie kwoty wynagrodzenia należnego Dostawcy po zmianie umowy. Kwota o jaką może zostać zmienione wynagrodzenie Dostawcy nie może być wyższa niż wynikająca ze zmiany przepisów prawa. Wartość wynagrodzenia Dostawcy może ulec zmianie o kwotę równą różnicy w wartości podatku VAT obliczonego przy zastosowaniu zmienionej stawki, jednakże wyłącznie co do części wynagrodzenia za usługi, których do dnia zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie wykonano,
  - c) kadry zaangażowanej w realizację przedmiotu zamówienia: w przypadku wystąpienia obiektywnych, uzasadnionych powodów możliwa będzie zmiana osób zaangażowanych do realizacji przedmiotu zamówienia wyłącznie za zgodą Zamawiającego i pod warunkiem, iż nowa osoba posiada wykształcenie i doświadczenie zawodowe adekwatne do wykształcenia i doświadczenia zawodowego osoby zastępowanej.



## VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Osobiście w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Jaworze, Rynek 3, 59-400 Jawor.
2. Za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej: Urząd Miejski w Jaworze, Wydział Promocji i Współpracy Zagranicznej, ul. Zamkowa 2, 59-400 Jawor.
3. Za pośrednictwem poczty internetowej, na adres: **promocja@jawor.pl**

### **Koperta musi być opisana:**

Zapytanie ofertowe na: **dostawę gotowej mobilnej zabudowy targowej - systemów wystawienniczych, w tym: lady, regały, stojaki wystawowe, ścianki, oświetlenie. Zabudowa przeznaczona do obsługi ..... m2.**

### **Wiadomość email:**

**Temat:** Promocja oferty inwestycyjnej DSAG S3 – Jawor

### **Treść wiadomości:**

Zapytanie ofertowe na: **dostawę gotowej mobilnej zabudowy targowej - systemów wystawienniczych, w tym: lady, regały, stojaki wystawowe, ścianki, oświetlenie. Zabudowa przeznaczona do obsługi ..... m2..**

**Termin składania ofert: do 16.11.2020 r. do godz. 15.30.**

4. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta spełni wymagania określone w niniejszym zapytaniu oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez podania przyczyny.
6. W zawiadomieniu wysłanym do Oferenta, którego oferta została wybrana Zamawiający określi termin i miejsce zawarcia umowy.

## VIII. INFORMACJE O KRYTERIACH, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Opis kryterium	Znaczenie kryterium (%)	Opis metody przyznawania punktów
Cena za zabudowę stoiska	60	Proporcje matematyczne wg wzoru: $CENA\ min / CENA\ OFERTY\ BADANEJ \times 60$ (pkt)
Ocena koncepcji projektowej zabudowy stoiska	40	Ocena dokonana przez 4 członków komisji oceniającej 10 (pkt)

2. Kryterium OCENA KONCEPCJI PROJEKTOWEJ ZABUDOWY STOISKA

Oferent powinien przygotować własną koncepcję zabudowy w formacie PDF lub JPG.





W kryterium „koncepcja projektowa stoiska” – Zamawiający przyzna punkty na podstawie poniższych podkryteriów – w odniesieniu do przedstawionej wizualizacji stoiska oraz jego opisu załączonego do oferty:

- a) zabudowa (aranżacja) stoiska – max 30 punktów
  - styl zabudowy, nowoczesne rozwiązania technologiczne, design (0-20 pkt),
  - organizacja zaplecza (schowka) pod kątem ergonomiczno-funkcjonalnym, oraz przestrzeni do prowadzenia rozmów (kącika spotkań), w tym szczególnie zwracać będzie uwaga na stworzenie odpowiednich przestrzeni do prowadzenia rozmów, (0 – 5 pkt),
  - ekspozycja logotypu na tle stoiska pod kątem czytelnej reklamy (0 – 5 pkt),
- b) wystrój stoiska – max 5 punktów:
  - propozycja dodatkowych elementów wystroju, podnoszących wizualną atrakcyjność stoiska (np. dodatkowe elementy poprawiające funkcjonalność stoiska – regały, półki, stojaki, wzór krzesła, czy stolika, itp.), (0 – 5 pkt).
- c) oświetlenie stoiska – max 5 punktów:
  - podświetlenie kluczowych elementów stoiska pod kątem dobrej widoczności i wyeksponowania stoiska na tle innych stoiska pod kątem oświetlenia (0 – 3 pkt),
  - rodzaj i sposób oświetlenia ekspozycji, kącika spotkań (0 – 2 pkt).

Punkty zostaną przyznane przez członków komisji przetargowej, będących pracownikami Urzędu Miejskiego, zgodnie z ww. założeniami. Każdy członek komisji przetargowej dokona indywidualnej oceny koncepcji projektowej stoiska i przyzna dla każdego z podkryteriów punkty w przypisanym do nich zakresie. Następnie punkty przyznane przez oceniających członków komisji przetargowej dla każdego z podkryteriów, zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. Średnia arytmetyczna, która w wyniku ww. działania się pojawi będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję przetargową dla danego podkryterium. Suma punktów z wszystkich podkryteriów będzie stanowiła z kolei liczbę punktów przyznaną przez komisję przetargową danej ofercie w kryterium koncepcja projektowa stoiska.

3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą łączną liczbę punktów z uwzględnieniem obydwu kryteriów oceny ofert.
4. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Dostawcę wyjaśnień treści złożonej przez niego oferty.
6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.
7. W przypadku gdy taką samą liczbę punktów otrzymają dwie lub więcej oferty, decydujące w wyborze Dostawcy będzie w pierwszej kolejności kryterium ceny (najwyższa liczba punktów za cenę), następnie kryterium oceny koncepcji projektowej stoiska (najwyższa liczba punktów za ocenę).
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Dostawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. Dostawca będzie zobowiązany do ich pisemnego przedstawienia, w terminie określonym przez Zamawiającego.

## IX. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Wzór umowy – załącznik nr 2.





Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



**DOLNY  
ŚLĄSK**

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



3. Doświadczenie zawodowe – załącznik nr 3.
4. Wizualizacja stoiska targowego – załącznik nr 4.
5. Wzór oświadczenia osób – załącznik nr 5.
6. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – załącznik nr 6.

Z up. BURMISTRZA

*Ewelina Szykler*  
ZASTĘPCA BURMISTRZA

*mgr. dr. S. Smielkowska*